

Резюме

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА [по состоянию на 08.06.2016г.]

Суть	Производство баннерной ткани и ПВХ-изделий, используемых в рекламной, строительной, сельскохозяйственной отраслях.								
Цель	Импортозамещение в целях обеспечения российского рекламного рынка баннерной тканью отечественного производства в объеме до 20% от общей потребности. В настоящее время ООО «Селеста» - единственный производитель данной продукции в России.								
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Техническая часть: оснащение проекта: приобретена производственная база, реконструированы необходимые здания и сооружение, закуплено импортное оборудование. ▪ Кадровая часть: набран штат ключевых специалистов. ▪ Маркетинговая часть: изучен рынок баннерной ткани, проведена индивидуальная работа с ключевыми игроками, направлены образцы продукции, получены положительные потребительские отзывы. ▪ Маркетинговая часть, каналы продаж: создана дистрибьюторская сеть для реализации продукции. ▪ Оперативный менеджмент, способы управления компанией: управление компанией осуществляется с использованием современных систем управления, производство продукции автоматизировано. 								
Эффект	После выхода проекта на плановую мощность количество вновь созданных рабочих мест составит 94, объем планируемых налоговых отчислений – до 50 млн. в год.								
Статус	В настоящее время осуществлено несколько пробных пусков оборудования, осуществляется плановый переход к максимальной загрузке линии.								
Бизнес-модель и источники дохода	Производство, млн. кв. м.	Текущая мощность	2018	2020	Базовая цена без НДС				
	Баннерная ткань	7,7	10,8	15,4	40 руб./кв. м.				
	Всего	7,7	10,8	15,4	40 руб./кв. м.				
Бюджет	Общий бюджет				Сумма				
	Вклад инициатора				240 млн. руб. (100%)				
	Долговое финансирование (ОК)				162 млн. руб. (67,5%)				
	Производственная мощность				78 млн. руб. (32,5%) 15,4 млн. кв. м./год				
Показатели проекта	NPV				175 млн. руб.				
	IRR				30%				
	Окупаемость				4.0 лет				
	Дисконтированная окупаемость				5.0 лет				
Структура капитальных затрат	На текущий момент капитальные затраты осуществлены в полном объеме (178 млн. руб.), в т.ч.: - здания и сооружения – 48,2 млн. руб. - машины и оборудование – 129,8 млн. руб.								
Прогноз результатов	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ млн. руб.		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Выручка		31	43	180	300	400	550	650
	<i>Прирост %</i>		-	38,7%	318,6%	66,7%	33,3%	37,5%	18,2%
	ЕБИТДА		3	12	30	50	65	90	100
	<i>Прирост %</i>		-	300,0%	150,0%	66,7%	30,0%	38,5%	11,1%
	Долг/ЕБИТДА		12,9	10,9	4,4	2,4	1,5	1,0	0,5
Рыночная позиция	В настоящее время рынок баннерной ткани в России составляет порядка 80 млн. кв. м. в год, увеличившись за последние 5 лет более чем в 2 раза, прогнозируется дальнейший рост потребления на 5% ежегодно. При этом на сегодняшний день весь объем рынка представлен импортной продукцией (за исключением баннерной ткани, производимой ООО «Селеста»). Необходимо отметить низкое качество основной доли импортной баннерной ткани, произведенной путем ламинирования – порядка 90% рынка (недолговечность, отсутствие морозостойкости). Созданное производство позволит предоставить потребителю высококачественную продукцию, не имеющую недостатков ламинированного баннера, по сопоставимой с ним цене.								
Технология	Из ПВХ, кальцита и химических компонентов составляется смесь, которая в экструдере преобразуется в расплав. Расплав смеси, проходя через фильеру, наносится на сетку-основу из полиэстеровой нити. Продукция имеет высокую пластичность и морозоустойчивость, чем выгодно отличается от ламинированных баннерных тканей китайских производителей. Данное производство не имеет аналогов в Российской Федерации. Производственный персонал предприятия имеет значительный опыт (более 5 лет) в производстве полимерной продукции по технологии экструзии.								
ДАННЫЕ ОБ ИНИЦИАТОРЕ									
Инициатор					ООО «Селеста»				
Местонахождение					КЧР, г. Черкесск, ул. Подгорная, д. 2				
Бенефициар					Ашибоков Мурат Шамильевич				
Деятельность					ОКВЭД - 25.23 Производство пластмассовых изделий				

Финансы ¹	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ млн. руб.							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	Выручка	31	43	180	300	400	550	650
	<i>Прирост %</i>	-	38,7%	318,6%	66,7%	33,3%	37,5%	18,2%
	ЕБИТДА	3	12	30	50	65	90	100
	<i>Прирост %</i>	-	300,0%	150,0%	66,7%	30,0%	38,5%	11,1%
	Долг/ЕБИТДА	12,9	10,9	4,4	2,4	1,5	1,0	0,5
РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА								
SWOT	<p>Сильные стороны: современная технология производства, высокое качество продукции, удобная логистика для европейской территории России.</p> <p>Слабые стороны – необходимость импорта основовязаного полотна из Китая, являющегося одним из компонентов баннерной ткани (предложение – установить нулевую ставку ввозной таможенной пошлины на импортное основовязаное полотно для производства баннерной ткани (сейчас – 8%)), отсутствие на производственной площадке газификации и телекоммуникационной сети, асфальтированных подъездных путей (предложение - провести газовую и телекоммуникационную сеть, асфальтированную дорогу).</p>							

¹ Информация приводится для компаний, ведущих хозяйственную деятельность