

РЕЗЮМЕ

Суть	Строительство современного автоматизированного тепличного комплекса, круглогодичного выращивания овощей томатов и огурцов в защищенном грунте, общей площадью 10 га.																		
Цель	Строительство современного автоматизированного тепличного комплекса; круглогодичного выращивания овощей; развития инфраструктуры; использования энергосберегающих технологий; создания в Республике Дагестан тепличного комплекса для производства высококачественной овощной продукции.																		
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - Техническая часть: Поставку тепличного комплекса, оборудования и монтаж будет осуществлять компания «TEKNOSER ITH.IRH.ZIRAI MAK. VS SERACILIK AS» (Турция). - Кадровая часть: Адм-коммер. персонал – 15 чел. Произ. персонал – 135 чел. - Маркетинговая часть: Проведение переговоров с потенциальными покупателями (розничными и оптовыми сетями); Стимуляция сбыта (программа скидок в зависимости от объема и видов оплаты); - Рынок сбыта: ЗАО "Тепличный" г. Махачкала, Республика Дагестан Личные подсобные хозяйства населения Республики Дагестан Крестьянские (фермерские хозяйства) - Способ управления компанией - централизованный 																		
Эффект	В рамках реализации данного проекта планируется создание 150 рабочих мест, в том числе 50 сезонных. Объем предусмотренных налогов и платежей в консолидированный бюджет составит – 20 млн. руб. в год.																		
Статус	15 декабря 2014 года состоялось торжественное открытие. Введен в эксплуатацию первый этап проекта, реализация тепличного комплекса на площади 4 га.																		
Бизнес-модель и источники дохода	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Продукция, тонн</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Этап I</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Продукция 1 Томат</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">3 тыс. тонн в год</td> </tr> <tr> <td>Продукция 2 Огурцы</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">1 тыс. тонн в год</td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">4 тыс. тонн в год</td> </tr> </tbody> </table>			Продукция, тонн	Этап I			Продукция 1 Томат	3 тыс. тонн в год			Продукция 2 Огурцы	1 тыс. тонн в год			Всего	4 тыс. тонн в год		
Продукция, тонн	Этап I																		
Продукция 1 Томат	3 тыс. тонн в год																		
Продукция 2 Огурцы	1 тыс. тонн в год																		
Всего	4 тыс. тонн в год																		
Бюджет	Общий бюджет Вклад инициатора Вклад со-инвестора Долговое финансирование (ОК) Производственная мощность		Сумма 700 млн. руб. (100%) 350 млн. руб. (50%) 0 млн. руб. (0%) 350 млн. руб. (50%) 4000 тонн/год (+100%)																
Показатели проекта	NPV IRR Окупаемость Дисконтированная окупаемость		214 млн. руб. 26.28 % 50 мес. 60 мес.																
Структура капитальных затрат	Здания и сооружения – 422 088 тыс. Оборудование и другие активы – 83 994 тыс. Нематериальные активы – 15 183 тыс.																		
График капитальных вложений	1 этап - строительство в 2014 году теплиц площадью 4 га (ЗАВЕРШЕН) – 290 млн. рублей 2 этап - строительство в 2016 году теплиц площадью 6 га, в том числе 1 га теплица-рассада – 410 млн. рублей																		
Прогноз результатов	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ млн. руб.</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка</td> <td style="text-align: center;">72.1</td> <td style="text-align: center;">83.9</td> <td style="text-align: center;">129.7</td> </tr> <tr> <td><i>рост%</i></td> <td></td> <td style="text-align: center;">16%</td> <td style="text-align: center;">54%</td> </tr> </tbody> </table>			КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ млн. руб.	2015	2016	2017	Выручка	72.1	83.9	129.7	<i>рост%</i>		16%	54%				
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ млн. руб.	2015	2016	2017																
Выручка	72.1	83.9	129.7																
<i>рост%</i>		16%	54%																
Рыночная позиция	Потенциальную емкость внутреннего рынка определяет численность населения. По оценкам Министерства здравоохранения, норма потребления свежих овощей составляет около 87 кг в год на человека, таким образом, при численности населения в 143,2 млн. человек, потребность в свежих овощах составляет 12,5 млн. тонн в год. Емкость рынка овощей защищенного грунта оценивается экспертами в 1,2 млн. тонн. Спрос на овощи растет вместе с ростом доходов. Российские рынки свежих овощей и срезанных цветов преимущественно насыщены импортной продукцией. Однако зависимость от импортных поставок сопряжена с риском ограничения ввоза, связанного с санитарно-эпидемиологическими запретами. Конечные потребители предпочитают отечественные овощи, считая их более полезными, витаминными и экологически чистыми, чем импортные.																		

	<p>Российская розница идет по пути развития торговых сетей и их региональной экспансии. Сетевые ритейлеры становятся основным каналом сбыта, определяя требуемое качество и ассортимент продукции, а также условия и объемы поставок</p> <p>К 2015 году Россия должна будет снизить пошлины на ввоз многих видов овощей, в первую очередь помидоров и огурцов, с 15 до 10%.</p>
Технология	Тепличное выращивание
ДАННЫЕ ОБ ИНИЦИАТОРЕ	
Инициатор	ООО «АгроМир»
Местонахождение	г. Махачкала П. Ленинкент
Бенефициар	Агаев Омар Магомедович
Деятельность	Генеральный директор ООО «АгроМир»
РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА	
SWOT	<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> Поддержка региональных и местных властей. Высокое качество продукции Экологичность производства Контроль технологического процесса опытными специалистами Гибкая ценовая политика Новейшие технологии производства Благоприятный климат и экологическая ситуация Наличие относительно дешевой рабочей силы Налаженные каналы сбыта продукции <p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> Низкая доля производств с высокой добавленной стоимостью Ограниченная доступность кредитных ресурсов Недостаток инвестиций Отсутствие собственных торговых точек